



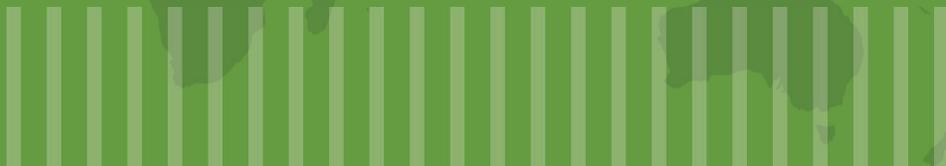
Linet es una pasante financiada por Root Capital que trabaja en el departamento de calidad de Sagana Nuts en Kenia. Crédito: Adam Finch/Root Capital



Iniciativa de Mujeres en la Agricultura

INFORME ANUAL

Octubre de 2024



Introducción

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el sector agrícola es uno de los principales empleadores de mujeres en todo el mundo, y en muchos países las mujeres constituyen más del 50% de la mano de obra agrícola, por lo que son fundamentales para la producción de alimentos y cultivos comerciales, y para la salud de las economías rurales en general.¹ Sin embargo, a pesar de sus contribuciones esenciales, las mujeres siguen enfrentándose a la falta de acceso a recursos, educación técnica y oportunidades económicas, lo que limita su participación económica, social y política, lo que a su vez repercute en los resultados de la economía mundial en general.

Sin un acceso equitativo a la tierra, la financiación y la educación, y más concretamente a insumos (como semillas y equipos), servicios y tecnologías digitales, las mujeres seguirán teniendo dificultades para acceder a los beneficios de formar parte de una empresa agrícola, ya sea como empleadas, líderes o agricultoras. Esta desigualdad dentro de las cadenas de valor de nuestros clientes está bien documentada. Los papeles de las mujeres tienden a estar marginados, y es probable que sus condiciones laborales sean peores que las de los hombres: irregulares, informales, a tiempo parcial, poco cualificadas y de trabajo intensivo. Esta disparidad de género se acentúa a medida que los fenómenos meteorológicos extremos siguen superando récords, lo que reduce significativamente la capacidad de las mujeres rurales para responder a las crisis climáticas.

Lanzada en 2012, la Iniciativa de Mujeres en la Agricultura (WAI) se creó para cerrar las brechas de género en la agricultura y ayudar a las mujeres a acceder a los recursos que necesitan para mantener sus medios de vida. Durante más de una década, Root Capital ha invertido 700 millones de dólares en empresas inclusivas de género² y dirigidas por mujeres, llegando a más de 600.000 mujeres empleadas y agricultoras en todo el mundo. También hemos trabajado para aumentar el acceso de las mujeres a los insumos, la capacitación y la tecnología, incrementando el número de mujeres que participan en nuestros servicios de desarrollo de capacidades, incluidas nuestras capacitaciones relacionadas con el clima. En la actualidad, el 41% de los participantes en los cursos de asesoría de WAI son mujeres, lo que supone un aumento significativo y constante respecto a años anteriores.

Mientras seguimos avanzando en esta labor, la importancia de potenciar el papel de la mujer en la agricultura es más evidente que nunca.

Desde su lanzamiento hace 12 años, la WAI ha logrado avances considerables en la promoción de la equidad de género en la agricultura del Sur Global. Sólo en los últimos 18 meses, WAI ha proporcionado financiación a 159 empresas dirigidas por mujeres o inclusivas de género y ha desembolsado más de 125 millones de dólares en capital empresarial. Mientras tanto, el número de clientes atendidos por los servicios de asesoría de equidad de género aumentó un 329%. Creamos tres Consejos de Mujeres con representantes de casi todos los países en los que operamos. Además, los primeros resultados de nuestro programa de Cooperativas de Ahorro y Crédito (SACCO) son prometedores: Las mujeres miembros de las SACCO ahorraron 120 dólares más al año que las no miembros.

Aspecto nuevo

Ahora que celebramos 25 años de impacto, Root Capital sigue honrando nuestro compromiso con la innovación con una marca y un sitio web renovados. Le animamos a que visite rootcapital.org.

Plan Estratégico 2021-2025: Equidad de género

Seguimiento de nuestros progresos

En 2021, Root Capital lanzó nuestro plan estratégico de cinco años para poner de relieve nuestros ambiciosos objetivos de aumentar la bancabilidad (acceso a la financiación) y la resiliencia de las empresas agrícolas. La WAI es un pilar central de este plan y se centra en profundizar en la equidad y la inclusión de género a través de cuatro estrategias clave: **Crecer, Cultivar, Innovar y Ampliar**.

En este informe se presentan los aspectos más destacados de 2023 y el primer semestre de 2024 en relación con estas cuatro estrategias y se trazan los avances hacia nuestros objetivos para 2025.

¹ Lauren Phillips and Benjamin Davis, comps. *The Status of Women in Agrifood Systems*. Inclusive Rural Transformation and Gender Equality Division, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2023. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/e7689bf7-00f0-465b-ad03-e0c56ffb14b1/content>.

² Gender-inclusive businesses, as defined by Root Capital, mean that women make up more than 30% of its farmers and employees, or that the enterprise is women-led and women make up more than 20% of farmers and employees.

\$75M

desembolsados a empresas inclusivas de género y/o dirigidas por mujeres.

61%

de los clientes de préstamos eran inclusivos de género.

32%

de los clientes prestamistas eran dirigidos por mujeres.

329%

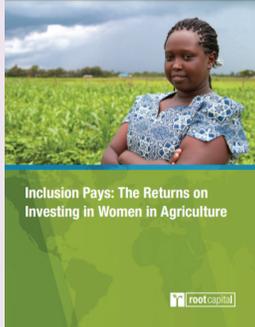
Aumento de clientes atendidos con servicios de asesoría de equidad de género.

39%

de todos los participantes en la capacitación de asesoría de Root Capital fueron mujeres.

Inversión con perspectiva de género

En 2022, we publicamos [*Inclusion Pays: The Returns on Investing in Women in Agriculture*](#) (La inclusión es rentable: los beneficios de la inversión en las mujeres agricultoras) para mostrar los beneficios de invertir en mujeres en todo el sector agrícola. Realizamos un análisis exhaustivo de 10 años de datos de 552 clientes activos y antiguos que, en conjunto, recibieron más de 1.000 millones de dólares en inversiones. La investigación demostró que invertir en empresas agrícolas inclusivas de género y dirigidas por mujeres produce excelentes beneficios.



En concreto, descubrimos que las empresas con mayores niveles de participación femenina son menos arriesgadas, tienen menos probabilidades de sufrir caídas sustanciales de ingresos y más probabilidades de experimentar mayores beneficios. El informe también concluye que las empresas dirigidas por mujeres crecen con rapidez y que las empresas inclusivas de género obtienen mejores resultados que las no inclusivas.



CRECER

Aumentar la proporción de empresas inclusivas de género y dirigidas por mujeres en nuestra cartera de créditos.

Según la Corporación Financiera Internacional, las empresas agrícolas dirigidas por mujeres se enfrentan a una brecha crediticia estimada de hasta 1,7 billones de dólares, a pesar de que la tasa de morosidad entre las mujeres prestatarias es un 53% inferior a la de los hombres.³ Los hallazgos de Root Capital coinciden con esta información y muestran que las empresas dirigidas por mujeres e inclusivas de género siguen estando insuficientemente financiadas, a pesar de que se asocian con un menor riesgo, mayores beneficios y un crecimiento más rápido. En la actualidad, las empresas propiedad de mujeres siguen representando el 33% del déficit financiero mundial de las pequeñas y medianas empresas agrícolas, y el 65% carece de servicios financieros o los tiene insuficientes.

Nuestra estrategia de Crecer pretende dirigir más capital a empresas dirigidas por mujeres o comprometidas con la inclusión de género, que sabemos que tienen más probabilidades de éxito. También puede ayudar a mejorar los medios de subsistencia, la resistencia al cambio climático y la seguridad alimentaria de sus familias y comunidades más amplias. Establecer relaciones con nuevas empresas lideradas por mujeres e inclusivas de género nos permite aumentar nuestra cartera, abordar los déficits de financiación más acuciantes y apoyar el progreso económico de las mujeres en todo el Sur Global.



CULTIVAR

Reforzar la capacidad de las mujeres que trabajan en empresas agrícolas.

Además del acceso al crédito, Root Capital ofrece servicios integrales diseñados para responder a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Nuestros servicios de asesoría actuales incluyen la gestión empresarial, la resiliencia climática, la integración digital y la inclusión de jóvenes, entre otros. En 2021, lanzamos el servicio de Asesoría de Equidad de Género (GEA), que ayuda a las empresas agrícolas a diagnosticar las barreras a la participación equitativa de las mujeres. Además, la GEA permite a las empresas identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo inclusivas de género en colaboración con el personal de Root Capital.

Inicialmente, el personal de Root Capital realiza un diagnóstico con las empresas participantes y desarrolla conjuntamente planes de trabajo de capacitación de GEA basados en las necesidades específicas y las deficiencias de género de los clientes. Los temas de capacitación incluyen: la prevención del acoso y la violencia de género, el apoyo a la iniciativa empresarial liderada por mujeres y la capacitación en masculinidades para ayudar a los hombres en puestos de liderazgo a examinar y desaprender los comportamientos patriarcales. Estas capacitaciones impulsan a cada empresa a redactar un Plan de Acción de Género que sea relevante para su contexto local y capaz de acelerar la inclusión de género a nivel de empresa y de granja. Los Planes de Acción de Género ayudan a las empresas a integrar la equidad de género en sus estrategias y políticas generales, a apoyar las oportunidades de liderazgo de las agricultoras y las empleadas, y a reforzar las iniciativas empresariales de las mujeres rurales.

En 2023, Root Capital proporcionó 353 días de capacitación de GEA a 73 empresas, un 329% más que en 2022. En el primer semestre de 2024, proporcionamos servicios de GEA a 75 clientes, un 56% más que en el mismo periodo del año anterior. Además, 25 clientes desarrollaron políticas de inclusión de género nuevas o mejoradas en toda la empresa en 2023, y siete más desarrollaron estas políticas en la primera mitad de 2024. Si bien esto es solo un subconjunto del número total de clientes que reciben servicios de GEA, es importante señalar que las empresas tardan tiempo en desarrollar nuevas políticas después de la capacitación, especialmente a medida que se enfrentan a las realidades del mercado.

Resulta alentador que, en todos los programas de desarrollo de capacidades de Root Capital, la participación de las mujeres en las sesiones de asesoría alcanzara el 39% en 2023 y el 41% en el primer semestre de 2024. Esto demuestra un aumento constante desde 2022 y pone de



Un miembro del equipo de Root Capital conversa con Purity, una pasante financiada por Root Capital en Jumbo Nuts en Kenia. Crédito: Adam Finch/Root Capital

En 2023, Root Capital financió 129 empresas inclusivas de género y 69 dirigidas por mujeres, desembolsando más de 75 millones de dólares en inversiones urgentemente necesarias. En los dos primeros trimestres de 2024, financiamos otras 116 empresas inclusivas de género y 60 dirigidas por mujeres, desembolsando más de 50 millones de dólares. A mediados de 2024, la representación de empresas agrícolas inclusivas de género creció del 61% al 64% en nuestra cartera global, en comparación con 2023; mientras que las empresas dirigidas por mujeres crecieron del 32% al 34,5%.

Estos resultados han superado nuestras expectativas de garantizar que al menos el 50% de nuestros clientes sean inclusivos de género y el 25% estén dirigidos por mujeres para 2026, pero las empresas a menudo necesitan apoyo más allá de la financiación para alcanzar los objetivos de equidad de género.

³Aleksandra Liaplina and Kruskaia Sierra-Escalante. *Closing the Gender Finance Gap Through the Use of Blended Finance*. International Finance Corporation, World Bank Group, 2022. <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/2023-delta/closing-the-gender-finance-gap-through-blended-finance.pdf>.

relieve que las empresas agrícolas siguen asumiendo la importancia y el poder de la equidad de género.

Consejos de Mujeres

La recién lanzada iniciativa de Consejos de Mujeres de Root Capital proporciona una plataforma para que las mujeres líderes exploren cuestiones clave, como el cambio climático, el acceso a la financiación y las barreras de género para las mujeres agricultoras y empleadas. Estos consejos ofrecen un espacio para que las empresarias compartan experiencias desde una perspectiva inclusiva de género, creen conjuntamente soluciones innovadoras a retos compartidos y elaboren planes estratégicos para el empoderamiento de la mujer. El programa está creado para que las mujeres líderes aprendan unas de otras, al tiempo que garantiza que Root Capital también pueda adaptar nuestros servicios de GEA y estrategias de WAI para satisfacer necesidades específicas.

Lanzado en 2023, el primer Consejo de Mujeres celebrado en Nairobi (Kenia) reunió a cinco líderes de diversas empresas de la cartera africana de Root Capital. Las mujeres mantuvieron un dinámico debate en el que rechazaron con vehemencia la idea de que la agricultura es «cosa de hombres» y reconocieron a las mujeres como motores económicos de la agricultura. Basándose en el éxito de esta reunión, Root Capital organizó un segundo Consejo de Mujeres en agosto de 2024 en San José (Costa Rica). En la reunión participaron siete mujeres de éxito de Costa Rica, Honduras, México y Nicaragua, que se centraron en cómo mejorar el liderazgo de las mujeres en la agricultura en toda la región.

Las participantes en el evento compartieron sus experiencias como mujeres líderes agrícolas en América Latina y, al igual que sus homólogas africanas en 2023, destacaron la importancia de confiar en las capacidades de las mujeres en el sector agrícola y de hacer más visibles sus dotes de liderazgo e innovación en un campo dominado por los hombres. A continuación, las participantes reflexionaron sobre sus éxitos empresariales, así como sobre los retos a los que se enfrentan las mujeres, tanto a nivel de empresa como de explotación agrícola.

El segundo día del evento, las participantes identificaron varias oportunidades para las mujeres en la agricultura y el papel de Root Capital en la búsqueda de soluciones. En particular, las participantes debatieron sobre la intersección de la resiliencia climática y la equidad de género, el impacto de la crisis climática en la agricultura y la seguridad alimentaria, y destacaron la necesidad de centrarse en la interseccionalidad en el futuro.

Por último, Root Capital organizó una tercera reunión del Consejo de Mujeres con cinco líderes de Perú y Colombia, que se celebró en septiembre de 2024 en Lima (Perú). Se está planeando reunir a los tres Consejos de Mujeres en una reunión virtual en los próximos meses para comparar y contrastar las experiencias de las distintas regiones.



INNOVAR

Ayudar a las empresas agrícolas a diseñar y aplicar estrategias que beneficien a las mujeres.

Para acelerar la aplicación de medidas relacionadas con la equidad de género, Root Capital ofrece a determinadas empresas agrícolas Subvenciones para la Equidad de Género (GEG). Las mujeres aprovecharon estas subvenciones para diversos fines, como capacitarlas en áreas especializadas como el uso de maquinaria, desarrollar productos financieros específicos y establecer viveros para ayudar a las agricultoras a diversificar sus fuentes de ingresos fuera de la temporada de cosecha. En 2023, proporcionamos 14 GEG a 14 empresas, desembolsando un total de 108.500 dólares, lo que equivale a una media de 7.750 dólares por GEG. En el primer semestre de 2024, Root Capital aprobó nueve GEG adicionales a nueve empresas agrícolas, desembolsando 67.500 dólares.

Nuestros clientes se centran cada vez más en la resiliencia climática. La Unión de Cooperativas Agropecuarias de Crédito y Servicios Unidas de Mancotal (UCASUMAN), en Nicaragua, utilizó su subvención para promover prácticas de adaptación al cambio climático, como la renovación orgánica del café, entre las mujeres agricultoras. Al mismo tiempo, pretenden actualizar su sistema de crédito interno para garantizar que sea inclusivo de género y capaz de ayudar a las mujeres a poner en marcha eficazmente soluciones de resiliencia climática ahora y en el futuro. UCASUMAN señaló que este tipo de capacitación ya ha hecho más visible el papel de las mujeres y sus contribuciones a la explotación agrícola y a la estructura organizativa de la cooperativa en general.

Piloto SACCO

En 2021, Root Capital puso en marcha la Organización Cooperativa de Ahorro y Crédito (SACCO) como proyecto piloto para abordar de forma innovadora el déficit de financiación de las mujeres en la agricultura. El proyecto apoyó la creación de seis SACCO con clientes de nueces de macadamia en Kenia para ayudarles a financiar a sus miembros de forma individual. A lo largo de los dos primeros años del programa piloto, Root Capital prestó un valioso apoyo para poner en marcha cada SACCO. Lamentablemente, un cliente abandonó el programa piloto por dificultades financieras, pero las cinco SACCO restantes pudieron prestar servicio a 628 miembros activos, más de la mitad de los cuales eran mujeres. En conjunto, los miembros ahorraron más de 150.000 dólares y desembolsaron más de 110.000 dólares en préstamos.

Para comprender mejor el impacto del proyecto, especialmente en las mujeres, Root Capital realizó 440 encuestas y cinco grupos de discusión en 2023, recopilando información tanto de los líderes de las SACCO como de los miembros y no miembros de las SACCO. Las principales

Conclusiones mostraron que las mujeres afiliadas a las SACCO ahorran 120 dólares más al año que las no afiliadas, y solicitaban préstamos que eran, de media, 296 dólares mayores que las no afiliadas. Las mujeres afiliadas a SACCO también tenían un 36,5% más de probabilidades de obtener préstamos que las no afiliadas, y tendían a ahorrar más dinero para objetivos a medio y largo plazo. El uso más común de los préstamos fue el pago de matrículas escolares y la inversión en la puesta en marcha de nuevos negocios, siendo las mujeres más proclives que los hombres a aprovechar sus préstamos de las SACCO para poner en marcha nuevos negocios. Aunque los resultados hasta la fecha sugieren que las funciones directivas de las SACCO siguen recayendo en mayor medida en los hombres, el 62,7% de sus miembros expresaron una satisfacción alta o muy alta con el programa piloto.

Este año, Root Capital incorporó al programa a otros cuatro clientes de Ruanda y Uganda, y esperamos seguir ofreciendo apoyo técnico a las cinco SACCO keniatas hasta 2026. Se prevén nuevas evaluaciones para comprender mejor el impacto del programa a lo largo del tiempo.

AMPLIAR

Mostrar a los demás cómo influir de forma holística en las mujeres a lo largo de las cadenas de valor agrícolas.

Inspira un mayor enfoque en la inversión con perspectiva de género y el desarrollo de capacidades forma parte de nuestra agenda más amplia de WAI. En 2023, Root Capital obtuvo cinco apariciones en los medios de comunicación centradas en nuestro trabajo relacionado con la equidad de género, y hablamos en cinco eventos presenciales o en línea de socios. En el primer semestre de 2024, obtuvimos otros cinco anuncios en los medios de comunicación y dos discursos adicionales.

Entre estas oportunidades de liderazgo de pensamiento, destacan dos especialmente relevantes. En primer lugar, Leonor (Leo) Gutiérrez Fernández, Directora de la WAI, se unió al podcast [Business Fights Poverty](#) para hablar de la importancia de invertir en las mujeres agricultoras. Leo resumió los retos a los que se enfrentan las mujeres en la agricultura, como la falta de tenencia de la tierra y las responsabilidades domésticas y familiares desproporcionadas. También señaló que el cambio climático, la inestabilidad política, la guerra, la pobreza y la migración familiar agravan aún más estos retos. Para crear soluciones adecuadas, destacó la importancia no sólo de proporcionar apoyo financiero, jurídico y educativo, sino también de crear las condiciones adecuadas para el éxito. Esto incluye garantizar que las mujeres rurales tengan la capacidad de diseñar sus propios mecanismos de apoyo y que las reformas políticas estén en consonancia con el empoderamiento de la mujer en el sector agrícola y en otros ámbitos.

En segundo lugar, el Foro Económico Mundial publicó un artículo de Root Capital que ofrecía ideas clave sobre cómo invertir en el empresariado femenino para lograr un impacto a largo plazo. El artículo [«4 Ways Investors Can Help Women Entrepreneurs Thrive by Adopting a Gender Lens Approach»](#) («4 formas en que los inversores pueden ayudar a las mujeres empresarias a prosperar mediante la adopción de una perspectiva de género») compartía una hoja de ruta que incluía: asumir un compromiso audaz y público para fomentar la responsabilidad y el intercambio de información; trabajar para descubrir o crear oportunidades para invertir en empresas inclusivas de género o dirigidas por mujeres; desarrollar productos que sean atractivos y receptivos para las mujeres; y trabajar para aumentar la equidad de género internamente. A lo largo del artículo, proporcionamos ejemplos de cómo Root Capital ha aplicado cada una de estas cuatro estrategias en su trabajo de asociación con mujeres, destacando los beneficios de este enfoque.

The Solutions Storytelling Project

El [Solutions Storytelling Project \(SSP\)](#) es una iniciativa del Video Consortium apoyada por la Fundación Skoll que pone en contacto a cineastas locales y agentes de cambio del Sur Global. El objetivo del SSP es producir documentales cortos que pongan de relieve las soluciones locales e inspiren un cambio positivo. Root Capital agradece haber sido seleccionada junto a AMPROCAL, una cooperativa de café liderada por mujeres en Honduras que se ha beneficiado de nuestra inversión, capacitación y subvenciones, para formar parte de un documental del SSP. El documental estará disponible a finales de este año. Más información sobre AMPROCAL a p. 7.



Historia de impacto: Yeny Yamilet Salazar y Karen Rocivel Baca de AMPROCAL

Un cliente de Root Capital desde 2018



Foto: Miembros de AMPROCAL asisten a una capacitación en Asesoría Agronómica y de Resiliencia Climática de Root Capital. Crédito: Luis García/Root Capital

Volver a casa para marcar la diferencia

Yeny Yamilet Salazar Brenes y Karen Rocivel Baca Regalado, ambas de Pashapa La Labor, en el departamento de Ocotepeque, Honduras, buscaron inicialmente labrarse una carrera urbana. Sin embargo, con el tiempo, la oportunidad de crear un medio de vida sostenible a partir del café en su comunidad rural las animó a volver a casa. Con otras seis mujeres, fundaron en 2007 la Asociación de Mujeres Procesadoras de Café La Labor (AMPROCAL) para promover la participación de las mujeres en la agricultura y la economía local. Esta cooperativa cafetera dirigida por mujeres tuvo éxito y ahora apoya a 178 agricultoras en un sector dominado por los hombres. Sin embargo, su crecimiento no ha estado exento de dificultades.

Aumentar las oportunidades empresariales alternativas para las mujeres rurales

A pesar de haber obtenido certificaciones orgánica y de comercio justo, que otorgan una prima a la producción sostenible de café, el acceso al mercado para AMPROCAL sigue siendo limitado y los precios del café fluctúan constantemente. Por ello, como muchas otras cooperativas de productores, AMPROCAL se ha centrado en ofrecer a sus miembros oportunidades para crear fuentes de ingresos alternativas, por ejemplo, mediante cultivos intercalados como el plátano. En 2014, también establecieron un programa de microfinanciación que permite a sus miembros acceder a préstamos para negocios alternativos, para asegurar más tierras o para establecer la propiedad formal de la tierra. La tenencia formal de la tierra es increíblemente importante en Honduras, especialmente para las mujeres. Sin ella, las oportunidades de financiación a largo plazo son limitadas. La tenencia de la tierra también garantiza un camino para la próxima generación de mujeres agricultoras.

Invertir en resiliencia climática y seguridad alimentaria

La financiación de las empresas y el emprendimiento rurales nunca ha sido tan crítica como ahora, especialmente cuando las empresas agrícolas y los pequeños/as agricultores/as intentan hacer frente al cambio climático. AMPROCAL ha visto de primera mano los efectos del aumento de las temperaturas, como la variabilidad de las precipitaciones, la imprevisibilidad de las cosechas y el aumento de las enfermedades de los cultivos, que amenazan los medios de subsistencia de sus miembros. En 2020, Root Capital concedió a AMPROCAL una subvención para apoyar los esfuerzos de las mujeres por adaptarse al cambio climático y ayudarles a aumentar el rendimiento del café mediante la producción de cultivos intercalados de plátano, la mejora de las prácticas y el uso de fertilizantes orgánicos.

Cuando la subvención se desembolsó en 2020, AMPROCAL se enfrentaba no sólo a un clima cambiante, sino también a un mundo cambiante debido a los efectos de la pandemia de COVID-19. En respuesta, la cooperativa redirigió una parte de los fondos de la subvención para ayudar a 150 mujeres agricultoras a establecer huertos familiares orgánicos locales junto a nuevos plataneros, una actividad vital en un momento en el que viajar para comprar alimentos era especialmente difícil. Gracias al apoyo flexible de Root Capital, AMPROCAL pudo ayudar a sus miembros a mejorar sus ingresos con el café y los cultivos intercalados en un momento calamitoso y apoyar su plan de seguridad alimentaria a largo plazo.

Compartir un mensaje de determinación

La historia de Yeny y Karen refleja la fuerza y la determinación de las mujeres líderes de todo el mundo. Hoy, AMPROCAL es la única asociación cafetera de la región formada y dirigida al 100% por mujeres productoras. Sus continuos esfuerzos por superar las barreras culturales y estructurales, al tiempo que crean nuevas vías de independencia económica para las mujeres de su comunidad, son ejemplares.

Progreso hacia los objetivos de 2025

Acumulado hasta el segundo trimestre de 2024

Desembolsos de préstamos

Empresas inclusivas de género	\$700M	Objetivo \$859
Empresas dirigidas por mujeres	\$419M	Objetivo \$488M

Empresas alcanzadas

Inclusivas de género	332	Objetivo 492
Dirigidas por mujeres	144	Objetivo 226
Clientes de asesoría sobre equidad de género	75	Objetivo 103
Mujeres rurales beneficiarias de préstamos	665K	Objetivo 1.2M

Este trabajo es posible gracias a la dedicación de los socios filantrópicos e inversores de WAI de Root Capital.

Un agradecimiento especial a:

Ansara Family Fund at the Boston Foundation

Legacy Collective

Pilot House Philanthropy

Visa Foundation

Wagner Foundation

Walmart Foundation

Lanzada en 2012, la Iniciativa de Mujeres en la Agricultura de Root Capital apoya a las empresas agrícolas para que generen oportunidades que incluyan a las mujeres a lo largo de sus cadenas de valor. Para obtener más información y apoyar esta labor, visite sit.rootcapital.org o envíe un correo electrónico a giving@rootcapital.org.

