Ana Escobar, pequeña agricultora maya, en Chajul, Guatemala.
Crédito: Adam Finch/Root Capital

La Iniciativa de Mujeres en Agricultura

Informe Anual

Octubre 2023

root capital

La Iniciativa de Mujeres en Agricultura (WAI), ya en su undécimo año, amplía el acceso a la financiación a más empresas dirigidas por mujeres e inclusivas de género en África, América Latina y el Sudeste de Asia.

Las mujeres y niñas se ven afectadas de forma desproporcionada por muchos de los retos más graves a los que se enfrenta el mundo hoy en día, como el cambio climático, los desplazamientos forzosos, la desigualdad de ingresos y las repercusiones de las crisis y recesiones económicas mundiales. Según las Naciones Unidas, los efectos de la destrucción climática, la escasez de agua y la inseguridad alimentaria afectan más a las mujeres y niñas. De las personas desplazadas por la crisis climática, el 80% son mujeres.

Los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres rurales en los mercados emergentes son aún mayores. Tienen que hacer frente a una movilidad limitada, la falta de oportunidades educativas y de capacitación, la exclusión financiera y el acceso limitado a la tierra. De hecho, en varios de los países en los que opera Root Capital, las mujeres se enfrentan a restricciones legales para adquirir, poseer y heredar tierras. Además, las normas culturales suelen exigir que las mujeres realicen una mayor parte de las tareas domésticas, las actividades comerciales y el cuidado de los niños. Esto normalmente se traduce en menos tiempo para que las mujeres se dediquen al trabajo agrícola, lo que lleva a una menor productividad.

Todos estos factores dificultan el acceso de las mujeres a empleos profesionales en la agricultura. Además, cuando las mujeres crean su propia empresa, les resulta mucho más difícil acceder al crédito: se calcula que las entidades crediticias pasan por alto el 70% de las empresas propiedad de mujeres en los mercados emergentes.

Ahí es donde entra en juego la WAI, nuestra vía de impacto centrada en el género. La WAI se puso en marcha en 2012 para promover la equidad de género y la inclusión de las mujeres en la agricultura. La iniciativa ya ha transformado la vida de cientos de miles de mujeres en las economías en desarrollo al liberar el potencial de la inversión en las empresas comprometidas con la equidad de género.

Desde 2012, Root Capital ha invertido 621 millones de dólares en empresas inclusivas de género y dirigidas por mujeres, llegando a más de medio millón de empleadas y agricultoras.

Plan Estratégico 2021-2025: Equidad de género

Seguimiento de nuestros progresos

En 2021, Root Capital lanzó un plan estratégico quinquenal con ambiciosos objetivos para desarrollar la resiliencia integral de las empresas agrícolas y las familias agricultoras a las que llegan. La WAI constituye un pilar central de este plan, a medida que profundizamos en la equidad de género a través de cuatro estrategias: Crecer, Cultivar, Innovar y Ampliar. Este informe comparte los aspectos más destacados de 2023 a través de esas cuatro estrategias y traza nuestro progreso hacia nuestros objetivos para 2025.

GRÁFICO NUMÉRICO DE 2022

$101.6M
de dólares desembolsados a empresas inclusivas de género*

58%
de los clientes de crédito fueron inclusivos de género

29%
de los clientes de crédito estaban dirigidos por mujeres

86%
de los clientes se comprometieron con políticas o programas de inclusión de género

38%
de los/las participantes en la capacitación en asesoría fueron mujeres

37%
de los/las agricultores/as alcanzados/as eran mujeres

*Las mujeres representan más del 30% de agricultores/as y empleados/as O la empresa está dirigida por mujeres y las mujeres representan más del 20% de agricultores/as y empleados/as.

AUMENTAR

Aumentar la proporción de empresas inclusivas de género y dirigidas por mujeres en nuestra cartera de préstamos.

Las mujeres, sobre todo en los mercados emergentes en los que trabajamos, están poco representadas en el sistema financiero y a menudo tienen dificultades para acceder al capital. Según la Corporación Financiera Internacional, las pequeñas y medianas empresas propiedad de mujeres se enfrentan a un déficit de crédito estimado entre 1,4 y 1,7 billones de dólares. Nuestra estrategia de "crecer" pretende cerrar esta brecha financiera de género persistente en las comunidades rurales. Otorgamos préstamos de manera deliberada a pequeñas y medianas empresas agrícolas que son **inclusivas de género** (lo que significa que las mujeres representan más del 30% de agricultores/as, proveedores/as y empleados/as de la empresa) o **dirigidas por mujeres** (lo que significa que la empresa está gestionada por mujeres y que las mujeres representan más del 20% de agricultores/as, proveedores/as y empleados/as de la empresa), o ambas cosas.

Contamos con una amplia y creciente cartera de clientes empresas inclusivas de género y dirigidas por mujeres. A finales del segundo trimestre de 2023, habíamos alcanzado máximos históricos en nuestra cartera de préstamos, con las empresas inclusivas de género y las empresas lideradas por mujeres representando el 62% y el 32% de nuestra cartera, respectivamente. En cambio, en 2022, las empresas inclusivas de género y las empresas dirigidas por mujeres representaban el 58% y el 29% de nuestra cartera, respectivamente. Como prueba adicional de nuestro progreso en el cultivo intencionado de una estrategia de inversión con perspectiva de género (gender lens investing – GLI), estos porcentajes han aumentado de forma constante año tras año.

Nuestro objetivo de desembolso de préstamos, descrito en nuestro plan estratégico 2021-2025, es proporcionar acceso a 114 millones de dólares en financiación cada año para las empresas inclusivas de género. En 2022, avanzamos significativamente hacia este objetivo, desembolsando un máximo histórico de 101,6 millones de dólares a las empresas inclusivas de género y dirigidas por mujeres. A finales del segundo trimestre de 2023, habíamos desembolsado 44,9 millones de dólares a las empresas inclusivas de género y dirigidas por mujeres. El ritmo de nuestros desembolsos de préstamos este año se ha moderado debido a múltiples tendencias globales. La demanda de financiación de las empresas rurales ha disminuido como consecuencia de la preocupación por la recesión y las crisis negativas de los precios de los productos básicos. Root Capital sigue dispuesta a ayudar a nuestros clientes a alcanzar el éxito y la expansión en el plazo que les resulte más adecuado.

CULTIVAR

Reforzar la capacidad de las mujeres que trabajan en empresas agrícolas.

Lanzados en 2021, los servicios de Asesoría para la Equidad de Género (Gender Equity Advisory - GEA) de Root Capital son un componente clave de nuestro desarrollo de capacidades. GEA es una capacitación específica que ayuda a nuestros clientes de empresas agrícolas a diagnosticar las barreras a la participación equitativa de las mujeres y a identificar oportunidades para su crecimiento y desarrollo. GEA se apoya en subvenciones de equidad de género no reembolsables, que ayudan a los clientes a establecer planes de acción de género para que puedan cerrar las brechas de género en la organización. A través de GEA, ofrecemos un apoyo holístico a nuestros clientes que complementa y se integra plenamente en nuestros otros servicios de asesoría en las áreas de resiliencia agronómica y climática, talento de jóvenes, gestión empresarial e inteligencia empresarial digital.

Estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo anual de que 57 clientes hayan recibido nuestros servicios de GEA a finales de 2023. Al cierre del segundo trimestre de 2023, 48 clientes habían comenzado a recibir nuestros servicios de GEA; en todo 2022, 17 clientes recibieron servicios de GEA. Este aumento anual de clientes que reciben servicios de GEA es indicativo de cómo Root Capital está haciendo hincapié en un enfoque transversal e integrado del género, el cambio climático y la seguridad alimentaria en todas nuestras vías de impacto.

Para hacer un seguimiento del éxito de nuestros servicios de GEA, monitoreamos cuántos de nuestros clientes desarrollan, firman y se comprometen a implementar las políticas y programas descritos en el plan de acción de equidad de género desarrollado durante nuestras sesiones de capacitación de asesoría. A finales de 2022, el 86% de nuestros clientes se habían comprometido a aplicar políticas y programas de inclusión de género. A finales del segundo trimestre de 2023, ese porcentaje había aumentado al 89%.

Otro aspecto clave de nuestra estrategia de "cultivar" es garantizar que las empleadas que trabajan en empresas agrícolas rurales participen en la amplia gama de servicios de asesoría, talleres y sesiones de capacitación presenciales y virtuales que ofrece Root Capital en proporciones iguales a las de sus pares masculinos. Aunque nuestro objetivo final es lograr la paridad de género en la participación, según nuestro plan estratégico 2021-2025, nuestro objetivo anual de participación de mujeres en estos talleres es del 30%. Superamos este objetivo en 2022, con un 38% de mujeres entre

los participantes en los talleres de asesoría. Este año hemos empezado con buen pie, y a finales del segundo trimestre de 2023 ya habremos alcanzado el 38% de participación femenina en las sesiones de capacitación de asesoría.

Por último, hacemos un seguimiento de los puestos netos adicionales de dirección o liderazgo ocupados por mujeres en los clientes prestamistas de Root Capital para ver si nuestros servicios de GEA están ayudando a desarrollar futuras mujeres líderes en la agricultura. También en este indicador estamos demostrando un impulso hacia adelante. En 2022, 21 mujeres ocupaban puestos de mayor responsabilidad en sus empresas agrícolas. A finales del segundo trimestre de 2023, 15 mujeres ocupaban puestos de mayor responsabilidad, y vamos camino de alcanzar nuestro objetivo anual de 31 mujeres en puestos de mayor responsabilidad en 2023.

INNOVAR

Ayudar a las empresas agrícolas a diseñar y aplicar estrategias que beneficien a las mujeres.

No todas las inversiones en inclusión de género se adaptan a la financiación de deuda, por lo que también ofrecemos subvenciones catalizadoras, conocidas como subvenciones para la resiliencia, a determinados clientes. Estas subvenciones no reembolsables complementan nuestro modelo de crédito más capacidad sirviendo como acelerador para nuestros clientes más maduros que ya están avanzando en sus planes de equidad de género, pero que pueden carecer de recursos para iniciar o mantener proyectos clave. Este año, hemos concedido dos subvenciones para la resiliencia por un total de 27.000 dólares a dos cooperativas de café de Sudamérica. La primera subvención sufragará los costes de construcción de un invernadero en Los Ángeles Coffee, en Perú. La otra reforzará la capacidad técnica y de liderazgo de las empleadas y socias de la asociación cafetera peruana Valle Verde de Rodríguez de Mendoza.

Aunque Root Capital trabaja directamente con empresas agrícolas y no con agricultores/as individuales, este año emprendimos una investigación a nivel microeconómico para fundamentar nuestra estrategia general de WAI. Realizamos una investigación a nivel de explotación agrícola, entrevistando a 2.000 agricultores/as en un proyecto de investigación conjunto con el Instituto Internacional de Investigación de Políticas Alimentarias (IFPRI). El informe que resume las principales conclusiones de nuestra investigación se publicará en diciembre de 2023.

AMPLIFICAR

Demostrar a otros cómo influir de forma holística en las mujeres a lo largo de las cadenas de valor agrícolas.

Root Capital es miembro fundador de varias coaliciones, entre ellas el Consejo de Financiación de la Agricultura en Pequeña Escala (Council on Smallholder Agricultural Finance - CSAF), como parte de nuestros esfuerzos por desarrollar el campo de los profesionales de GLI. Root Capital trabaja con los miembros del CSAF para abordar retos específicos relacionados con la equidad de género en el sector de la financiación agrícola y para amplificar las enseñanzas de nuestro trabajo en materia de género. Este año, Root Capital y su socio Value for Women (VfW) proporcionaron asistencia técnica y capacitación en GLI a tres miembros del CSAF—Alterfin, Cordaid Investment Management e Incofin—que están comprometidos con su propio camino hacia la equidad de género.

En 2021, Root Capital, VfW y el CSAF organizaron una serie de sesiones de capacitación para demostrar los argumentos empresariales a favor de la inversión con perspectiva de género y para promover los objetivos de equidad de género entre los inversores del CSAF. Durante un periodo de seis a nueve meses al año siguiente, Alterfin, Cordaid Investment Management e Incofin desarrollaron estrategias organizativas de inversión con perspectiva de género, implementaron indicadores de género y mejoraron el conocimiento y la aceptación de la inversión con perspectiva de género en sus equipos de agroinversión y altos directivos.

En junio, publicamos conjuntamente un informe sobre las buenas prácticas para cerrar la brecha de género en las inversiones agrícolas. El informe, que incluía estudios de casos de los tres inversores de impacto, proporcionaba una sólida base empírica para que otros donantes e inversores adoptaran las prácticas de GLI. Al mes siguiente, compartimos las principales conclusiones del informe y debatimos los retos comunes y las lecciones aprendidas en un seminario web dirigido por nuestros socios.

Socias de la Asociación Chajulense (Chajul, Guatemala). Crédito: Adam Finch/Root Capital

Leonor Gutiérrez, Directora de la Iniciativa de Mujeres en Agricultura de Root Capital, hablando en la Convocatoria WAI ante mujeres líderes de la RDC, Ghana, Kenia, Ruanda y Uganda.
Crédito: Root Capital

Convocatoria especial de la WAI: Consejo de la Mujer en Nairobi, Kenia

En septiembre de 2023 lanzamos el Consejo de la Mujer, una plataforma mundial de mujeres líderes, en una reunión celebrada en las oficinas de Root Capital en Nairobi, Kenia. La convocatoria exploró temas clave que afectan enormemente a las mujeres, como la seguridad alimentaria, el trabajo agrícola estacional y la intersección entre género y clima. El objetivo de la reunión era comprender mejor las necesidades de estas mujeres para poder adaptar la estrategia de WAI de modo que tenga el mayor impacto posible. La reunión fue también un espacio de intercambio, aprendizaje entre expertos y apoyo mutuo. El lanzamiento del Consejo de la Mujer en esta reunión demostró el compromiso de Root Capital con las mujeres clientes, que son el centro de nuestra estrategia de desarrollo del campo. Las cinco mujeres líderes y fundadoras de empresas agrícolas que asistieron a la reunión representaban a un grupo diverso de clientes africanos de Root Capital.

Aunque nuestro porcentaje de clientes liderados por mujeres ha aumentado de forma constante, todavía no nos encontramos donde necesitamos estar: sólo el 30% de los/las líderes que trabajaban para nuestros clientes prestamistas en 2022 eran mujeres.

Esto refleja una oportunidad no sólo para aumentar el número de mujeres en puestos de liderazgo en el sector agrícola, sino también para fortalecer las habilidades de liderazgo existentes de las mujeres que ya están en estos roles. Las mujeres líderes necesitan apoyo específico para prosperar profesionalmente; como parte de la iniciativa WAI, Root Capital se compromete a proporcionar este apoyo personalizado.

En la reunión, generosamente financiada por la Fundación Wagner, que apoya a la WAI desde hace tiempo, las mujeres compartieron sus historias personales y sus experiencias de liderazgo. Sus trayectorias, como la de Marcelline, servirán de base para la estrategia de WAI de cara al futuro.

En nuestra organización, las mujeres supervisan toda la cadena de valor del café, desde la plantación y la cosecha hasta el procesamiento".

– Marcelline Budza, Fundadora y Presidenta de Rebuild Women's Hope

Crédito: Root Capital

HISTORIA DE IMPACTO

Marcelline Budza, Fundadora y presidenta de Rebuild Women's Hope (RWH)

Cliente de Root Capital desde 2019

En 2013, Marcelline Budza fundó RWH en Idjwi, una zona en el este de la RDC asolada por el conflicto.

El principal objetivo de la cooperativa cafetera es proporcionar a las mujeres, muchas de las cuales quedaron viudas tras las devastadoras guerras civiles de la RDC, las herramientas y los recursos necesarios para ser económicamente independientes en el sector del café. Dado que las mujeres se han llevado la peor parte de los problemas provocados por el conflicto en la región, RWH se compromete a promover activamente los derechos de la mujer, abogar por la igualdad de género y animar a las mujeres a desafiar las normas sociales y las barreras que limitan sus oportunidades. RWH también se esfuerza por garantizar que las mujeres tengan acceso a un apoyo integral, como servicios de salud reproductiva y materna y guarderías, para que puedan tener una vida productiva y plena.

Eliminando las barreras de género

El mayor obstáculo para las mujeres en la industria cafetera de la RDC es el dominio generalizado de un sistema orientado a los hombres. Las mujeres se enfrentan a menudo a penurias estatales y culturales que socavan sus oportunidades, capacidades y valor. Marcelline, que es una persona atípica como mujer líder en el sector cafetero de la RDC, dominado por los hombres, a menudo es criticada por los hombres por desafiar los roles tradicionales de género y por animar a las mujeres a afirmar su independencia de las figuras de autoridad masculinas, incluidos sus maridos.

Superando los primeros retos y asegurando la financiación

A pesar de las dificultades al principio, Marcelline trabajó con diligencia para conseguir financiación y aplicar buenas prácticas empresariales para RWH, de modo que la cooperativa pudiera crecer y ofrecer más apoyo comunitario a sus miembros agricultoras. Después de una larga búsqueda, Root Capital surgió como el socio perfecto para satisfacer sus necesidades financieras y de asesoría, lo que les permitió fortalecer y establecer bases sólidas. En 2019, la cooperativa recibió de Root Capital su primer préstamo, que ascendió a 150.000 dólares. Gracias a esta financiación, el negocio prosperó. Al año siguiente, RWH estableció con éxito un centro de maternidad asequible. Este centro se dedica a proporcionar asistencia y recursos a mujeres que antes carecían de acceso a un apoyo tan vital. En 2021, la cooperativa también recibió de Root Capital una subvención de resiliencia de 14.000 dólares, que utilizó para reconstruir una estación de lavado de café destruida por el agua de lluvia en una fuerte tormenta.

RWH ha prosperado con el modelo de crédito más capacidad de Root Capital. A principios de 2023, RWH comenzó a recibir los servicios de asesoría de Root Capital, incluida la gestión empresarial y la capacitación agronómica. Gracias a los talleres de capacitación in situ, RWH ha racionalizado sus procesos contables, fiscales y financieros, mejorando así la eficiencia operativa general.

Las claves del éxito de RWH

RWH trabaja ahora directamente con compradores de EE.UU., Europa y Asia, lo que permite a la cooperativa ofrecer su café de alta calidad a un mercado global. Un principio clave de su enfoque es garantizar que cuando se venda un kilogramo de café, el dinero obtenido por la venta se entregue directamente a sus agricultoras. Esta práctica transparente y justa empodera a las agricultoras y les permite recoger los frutos de su duro trabajo. La gran capacidad de liderazgo de Marcelline ha impulsado a RWH a nuevas cotas. Sus esfuerzos por promover los derechos de la mujer en Idjwi han sido reconocidos con prestigiosos premios internacionales, como el Premio Público de la Paz y el Premio de Derechos Humanos de la República Francesa.

Los lechos para secado de café reconstruidos de Rebuild Women's Hope.
Crédito: Root Capital

AVANCES HACIA NUESTROS OBJETIVOS PARA 2025

HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

Esta labor es posible gracias a la dedicación de los socios filantrópicos e inversores de Root Capital en WAI. Un agradecimiento especial a:

Fundación Visa
Fundación Wagner
Fundación Walmart

Lanzada en 2012, la iniciativa Mujeres en Agricultura de Root Capital apoya a las empresas agrícolas para que generen oportunidades que incluyan a las mujeres a lo largo de sus cadenas de valor. Para obtener más información y apoyar esta labor, visite rootcapital.org o envíe un correo electrónico a giving@rootcapital.org.